

イマジカ・ロボット ホールディングス 個人投資家向け会社説明会

東証一部 証券コード：6879

2014年9月11日（木）／10月6日（月）

Imagica Robot Holdings Inc.



グループ概要



イマジカ・ロボットグループとは

- ✓ 売上高500億円、連結子会社16社



- ✓ 映像にこだわった事業領域、BtoB事業

- ✓ 技術力とクリエイティブ力で
映像コンテンツ制作の世界に貢献

- ✓ 1935年の創業から約80年、旧：東洋現像所

- ✓ 映像業界での信頼と実績



会社概要

会社名	株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス (東京証券取引所市場第一部 証券コード：6879)		
設立	1974年6月10日 (1935年2月18日：極東現像所として京都・太秦で創立)		
本店所在地 (登記上)	東京都品川区東五反田2-14-1		
本社所在地	東京都千代田区内幸町1-3-2 内幸町東急ビル11階		
代表者	代表取締役会長 長瀬文男 、 代表取締役社長 塚田真人		
事業内容	映像技術サービス事業、映像ソフト事業、放送事業、映像システム事業、人材コンサルティング事業を営むグループ会社の株式保有ならびに事業の統括		
連結売上高	515億26百万円 (2014年3月期実績)		
従業員数	2,394名 (2014年3月末時点)		
グループ会社	連結子会社：16社 持分法適用関連会社：1社 非連結子会社：4社 持分法非適用関連会社：1社		
発行済み株式総数	44,531,567株		
主要株主	株式会社クレアート	62.57 (%)	(注)
	株式会社三井住友銀行	2.79 (%)	
	株式会社フジ・メディア・ホールディングス	1.90 (%)	
	株式会社AOI Pro.	1.80 (%)	
	三井住友信託銀行株式会社	1.15 (%)	
	(2014年3月末時点) (注) 持株比率は発行済株式総数に対する所有株式数の割合		



イマジカ・ロボットグループの沿革

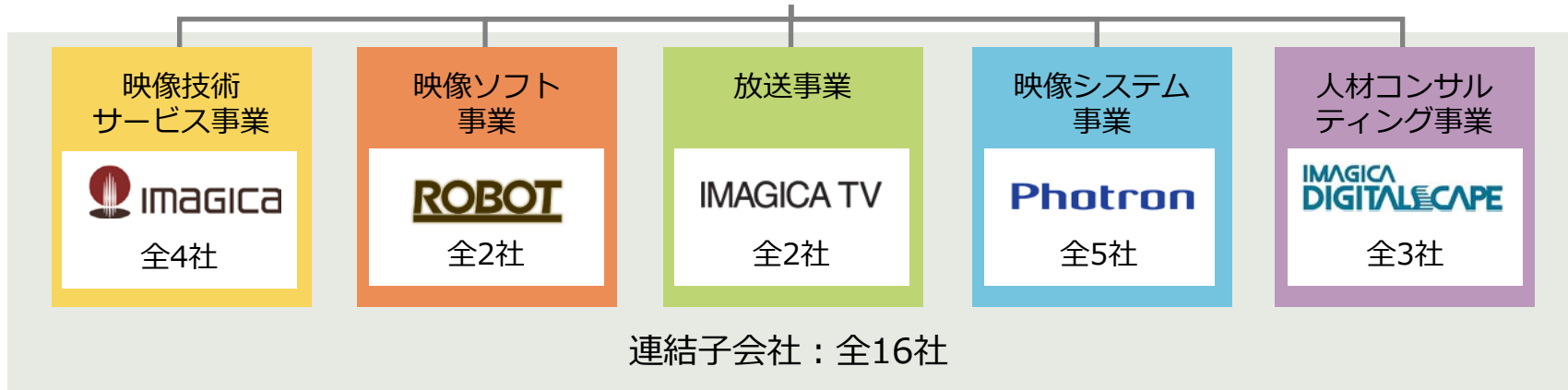
1935年	2月	京都・太秦で(株)極東現像所として創業
1942年	1月	商号を(株)東洋現像所に変更
1986年	1月	商号を(株)IMAGICAに変更
1992年	7月	映像機器開発の(株)フォトロンへ資本参加
1996年	10月	CS放送チャンネルを開局、同年10月より放送事業開始
1997年	9月	(株)フォトロンが株式店頭公開
2006年	3月	映画・CM企画・制作の(株)ロボットと経営統合
2006年	7月	商号を(株)イマジカ・ロボットホールディングスに変更
2009年	2月	短編アニメ「つみきのいえ」が米国アカデミー賞受賞
2009年	5月	人材派遣の(株)デジタルスケープに資本参加
2011年	4月	グループ組織再編によりJASDAQ上場
2012年	3月	映画専門チャンネル「イマジカBS」開局
2012年	12月	東京証券取引所市場第二部上場
2014年	4月	東京証券取引所市場第一部上場



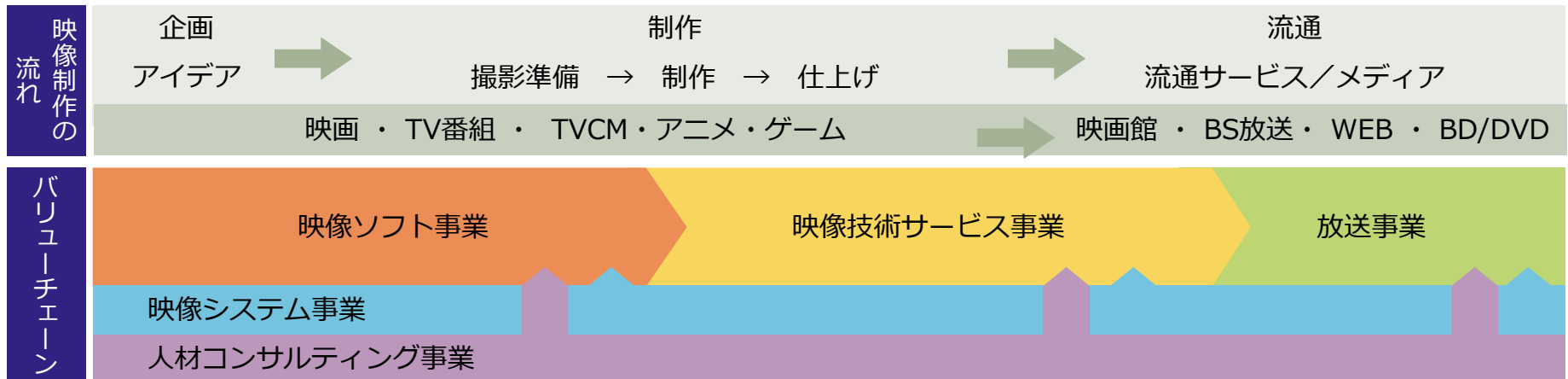
事業セグメントと事業領域

Imagica Robot Holdings Inc.

2014年4月1日現在



映像制作のプロセス全体をカバーするグループ

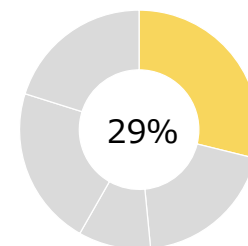


事業セグメントのご紹介



映像技術サービス事業

	2014年3月期実績 (前年比)	2015年3月期計画
売上高	159億70百万円 (△6.5%)	160億円
営業利益	13億65百万円 (△26.1%)	14億30百万円



2014.3実績
売上高

<連結子会社：4社>

- ・株式会社IMAGICA
- ・株式会社IMAGICAウェスト
- ・株式会社IMAGICAイメージワークス
- ・株式会社IMAGICAトータルサービス



映像技術サービス事業

事業内容

- ・映画・テレビ番組、CM、PR等の映像・音声編集加工
- ・DCP（デジタルシネマパッケージ）作成等デジタルシネマ関連サービス、フィルム現像
- ・コンテンツ流通・配信サービス
- ・デジタル合成・VFX・CGI制作

最先端のテクノロジーを駆使し映像を取り扱う映像技術サービス

撮影



制作



上映／流通



技術者とサービス拠点

数多くの技術者と各分野に適したスタジオ、ポストプロシエアNo.1



荻窪アニメーションハウス



赤坂ビデオセンター



麻布十番スタジオ



渋谷スタジオ



銀座7丁目スタジオ

DREAM SPACE supported by IMAGICA



東京映像センター（五反田）

IMAGICAウエスト



湾岸スタジオ

品川プロダクションセンター



デジタルシネマサービス

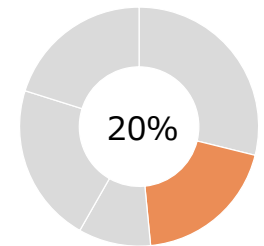
デジタルシネマ関連サービスで国内シェアNo.1

- ・ 配給・興行業務を支え続ける信頼と安心のサポートサービス



映像ソフト事業

	2014年3月期実績 (前年比)	2015年3月期計画
売上高	108億16百万円 (△17.5%)	121億円
営業利益	3億46百万円 (△33.4%)	3億70百万円



2014.3実績
売上高

<連結子会社：2社>

- ・株式会社ロボット
- ・株式会社ピクス

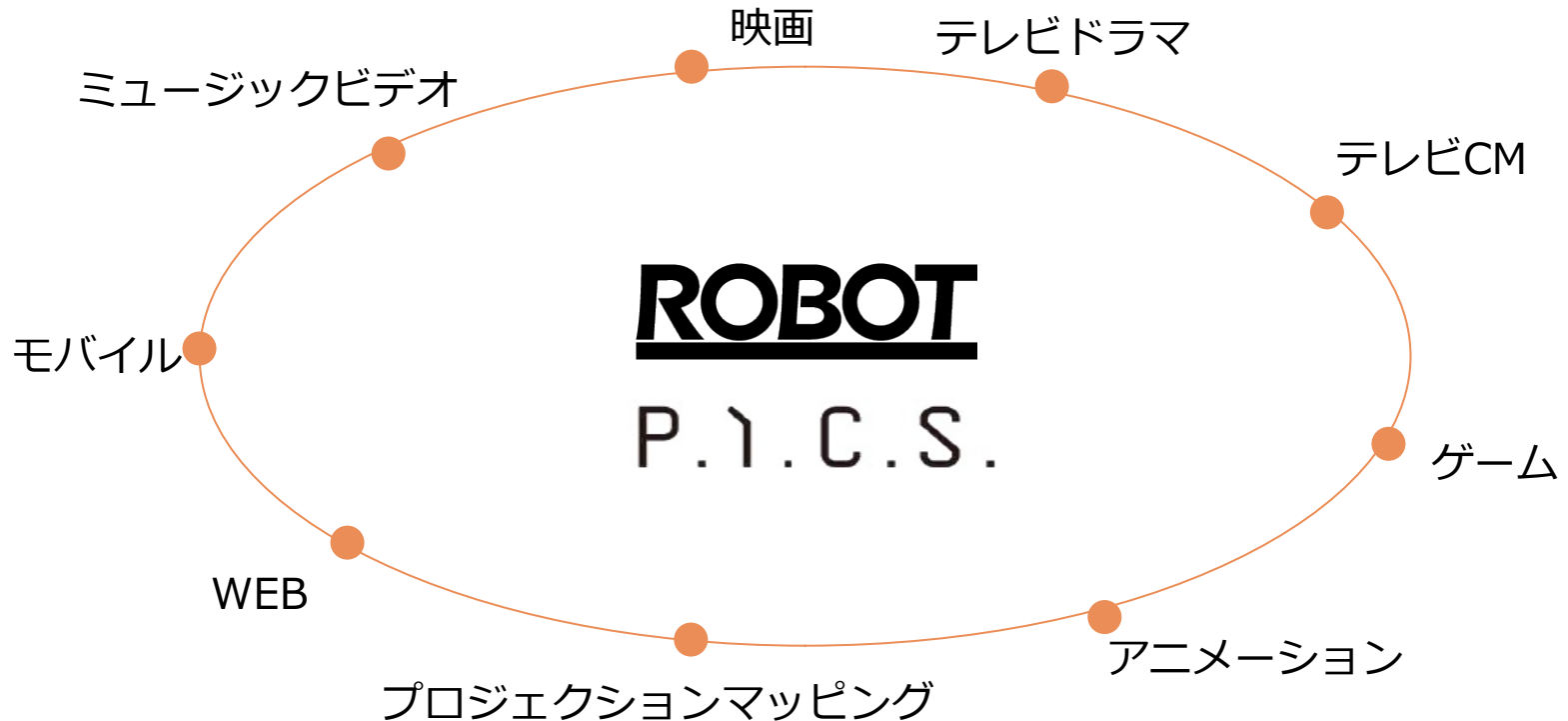


映像ソフト事業

事業内容

- ・映画、テレビ番組、テレビCM、アニメ等の企画制作
- ・ミュージックビデオ、ライブイベント等の音楽映像制作
- ・各種映像コンテンツのライセンスビジネス

様々なジャンルの映像コンテンツを企画・制作



制作作品（映画①）

過去の代表作品（ロボット制作・出資）

【興行収入87億円】

【興行収入33億円】

【興行収入73億円】

（作品画像）

（作品画像）

（作品画像）

※著作権等の都合上、画像を掲載しておりません。

「永遠の0」

「ALWAYS三丁目の夕日'64」

「BRAVE HEARTS 海猿」

©2013「永遠の0」製作委員会 / ©2012「ALWAYS三丁目の夕日'64」製作委員会
©2012 フジテレビジョン、ROBOT、ポニーキャニオン、東宝、小学館、エー・チーム、FNS27社



制作作品（映画②）

今期公開作品（ロボット制作・出資）

※2014/12公開作品までを掲載



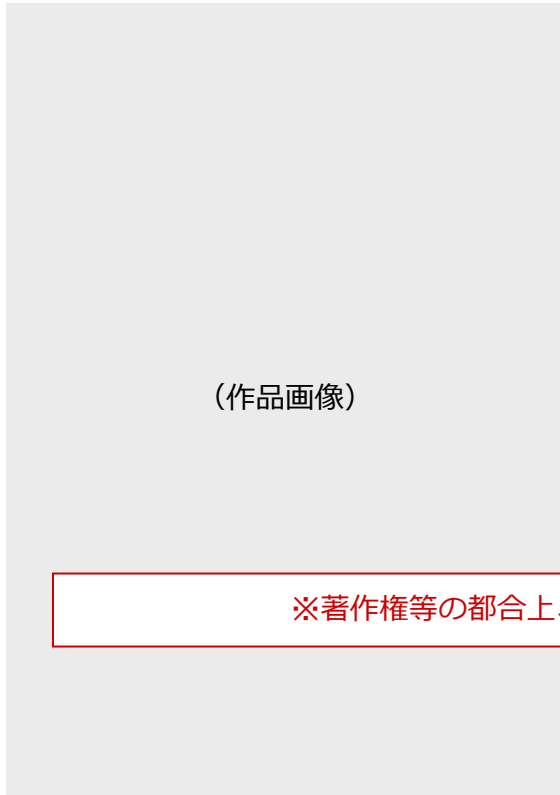
（作品画像）

「百瀬、こっちを
向いて。」



（作品画像）

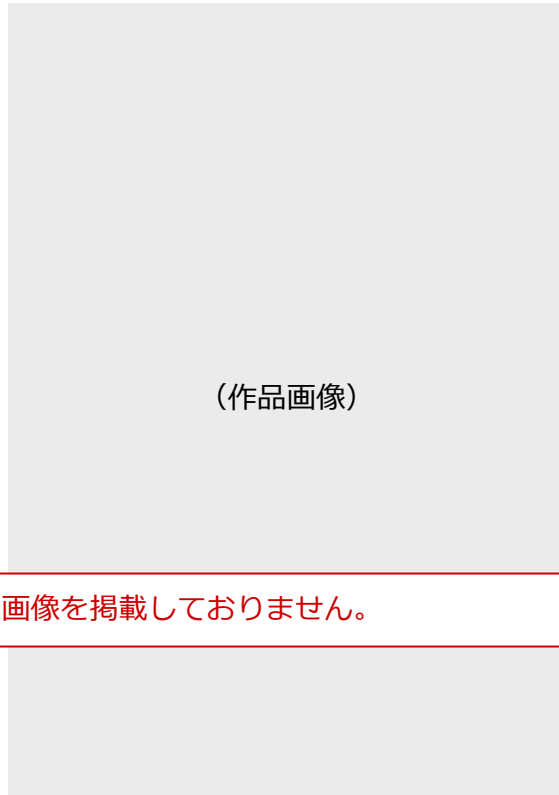
「little forest
（夏秋編）」



（作品画像）

「STAND BY ME ドラえもん」
2014年8月8日公開

©2014映画「百瀬、こっちを向いて。」製作委員会
©2014「STAND BY ME ドラえもん」製作委員会
©「リトル・フォレスト」製作委員会



（作品画像）

「寄生獣（前篇）」
2014年11月29日（土）公開予定

©2014「小野寺の弟、小野寺の姉」製作委員会
©「紙の月」製作委員会
©映画「寄生獣」製作委員会



（作品画像）

「小野寺の弟、小野寺の姉」
2014年10月25日（土）
公開予定



（作品画像）

「紙の月」
2014年11月15日（土）
公開予定



制作作品（ドラマ／CM）

テレビドラマ



（作品画像）

「MOZU」 ©TBS／WOWOW

CM

アヌシー CM部門グランプリ



（作品画像）

nepia／TISSUE ANIMALS

第52回ACCゴールド



（作品画像）

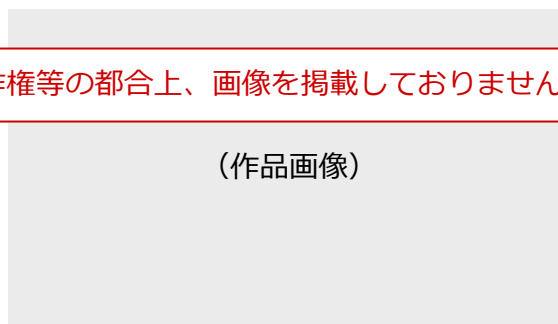
大和ハウス／「ここで、一緒に」野党篇



（作品画像）

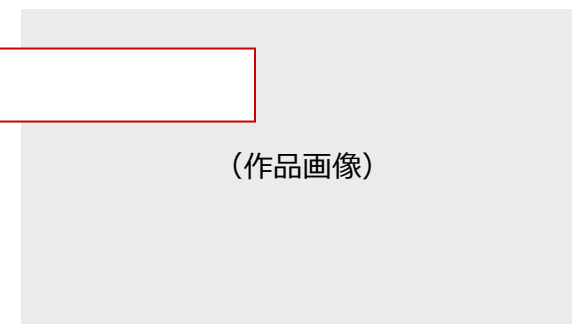
「家族狩り」 ©TBS

※著作権等の都合上、画像を掲載しておりません。



（作品画像）

Electrolux 「smile」 篇



（作品画像）

Google企業広告
／「Moble Search」ファーストデイ篇



制作作品 (アニメ/MV/ゲーム)

アニメーション

米国アカデミー賞 短編アニメ賞



(作品画像)

「つみきのいえ」 ©ROBOT

文化庁メディア芸術祭優秀賞

JPPA AWARDSの音響グランプリ



(作品画像)

「ゴールデンタイム」 ©ROBOT

ミュージックビデオ (MV)

(作品画像)

※著作権等の都合上、画像を掲載しておりません。

Def Tech 「Marathon」

(作品画像)

ゆず 「表裏一体」

(作品画像)

Perfume 「Magic of Love」

スマートフォン向け ゲーム

(作品画像)

「マジックガンナー」

P.I.C.S.



話題の3Dプロジェクトマッピング映像を多数制作

※著作権等の都合上、画像を掲載しておりません。

（作品画像）

（作品画像）

横浜ドックヤードガーデン 第4弾コンテンツ「ピカチュウ Nice to meet you！」

（作品画像）

（作品画像）

KITTE

P.I.C.S.

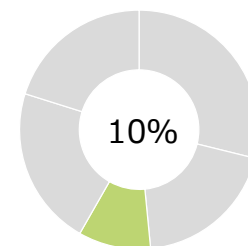
SUBARU NEW LEGACY Projection

鶴ヶ城プロジェクトマッピング
はるか2014「庄助の春こい絵巻」



放送事業

	2014年3月期実績 (前年比)	2015年3月期計画
売上高	54億72百万円 (+6.7%)	54億円
営業利益	△92百万円 (前年差異 +3億30百万円)	10百万円



2014.3実績
売上高

<連結子会社：2社>

- ・株式会社IMAGICA TV
- ・株式会社IMAGICA FTV



放送事業

事業内容

- ・衛星放送、CATV、ホテルペイテレビ等の番組の放送、コンテンツ供給
- ・映像コンテンツの企画・制作・編成

CSデジタル放送開始時（1996年）から、有料専門チャンネルを運営

チャンネル	<p>イマジカBS</p>  <p>イマジカBS</p>	<p>歌謡ポップスチャンネル</p>  <p>歌謡ポップス チャンネル</p>	<p>FOODIES TV (フーディーズTV)</p> 
世帯数	<p>視聴可能世帯数（2014/7時点） 約470万世帯</p>	<p>視聴可能世帯数（2014/7時点） 約575万世帯</p>	<p>視聴可能世帯数（2014/7時点） 約199万世帯</p>
特長	<p>名画・名作系映画CH 幅広い年齢層の映画ファン</p>	<p>唯一の演歌・歌謡曲専門CH 40歳以上をターゲット</p>	<p>国内唯一の食専門CH 主婦やファミリーに人気</p>

※視聴可能世帯数とは、スカパー！、CATV等と契約し、当該チャンネルの視聴が可能な世帯の数



「イマジカBS」

IMAGICA TV

ハリウッド大作、永遠の名画、世界の映画祭受賞作品、日本初放送作品など



視聴可能世帯数
約470万世帯数 (2014/7時点)

< 9月のおすすめ特集 >

(番組画像)	(番組画像)	(番組画像)
※著作権等の都合上、画像を掲載していません。		
(番組画像)	(番組画像)	(番組画像)

「吸血鬼ドラキュラ」©Warner Bros. Entertainment Inc./「トワイライト・サーガ/プレイキング・ドーン Part 2」™ & ©2012 Summit Entertainment, LLC. All Rights Reserved./「羅生門」©KADOKAWA 1950/名探偵ポワロ スタイルズ荘の怪事件 © Carnival Films & Theatre Ltd 1990/「トランスポーター2」© 2005 Europacorp - TF1 Films Production. All Rights Reserved./「ギター弾きの恋」© 1999 Sweetland Films B.V. and Magnolia Productions, Inc. All Rights Reserved.



「歌謡ポップスチャンネル」

IMAGICA TV

40歳以上をターゲットにした、日本唯一の歌謡曲専門チャンネル
オリジナル番組も多数放送

歌謡ポップスチャンネル

視聴可能世帯数
約575万世帯数 (2014/7時点)

< 9月のおすすめ特集 >

(番組画像)

(番組画像)

(番組画像)

※著作権等の都合上、画像を掲載していません。

(番組画像)

(番組画像)

(番組画像)

©キングレコード

長良グループ 演歌まつり2014
～名場面ハイライト 座談会スペシャル～



「FOODIES (フーディーズ) TV」

IMAGICA TV

食を楽しむ人のためのブランド“FOODIES”
放送とインターネット融合型 “食” 総合コンテンツ・メディア

FOODIES TV

視聴可能世帯数
約199万世帯数 (2014/7時点)

 **FOODIES recipe**

世界中の家庭料理に出会えるレシピのソーシャルブログ
月間PV : 約500万PV / 月間UU数 : 約100万人 (2013/12時点)

FOODIES shop

機能的で美しいキッチン雑貨の
インターネット販売

FOODIES 動画

FOODIES TVの人気番組を
ネット動画で!

< 9月・10月のおすすめ特集 >

(番組画像)

(番組画像)

(番組画像)

※著作権等の都合上、画像を掲載しておりません。

※PV (ページビュー) とは、ウェブページが閲覧された回数
※UU (ユニークユーザー) とは、ウェブサイトに訪れた人の人数

©Fresh One Productions



ホテル向け映像配信サービス

IMAGICA TV

インターネット、ビデオ・オン・デマンド、海外衛星放送の受信など、
ホテルにおける客室エンターテインメントをワンストップで提供



＜納入実績＞

京王プラザホテル
帝国ホテル
パレスホテル東京

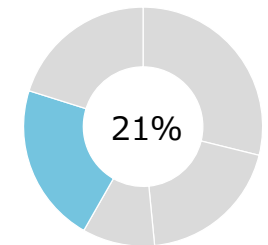
ウェスティンホテル東京
ペニンシュラ東京
リッツカールトン京都

ホテルニューオータニグループ
JALホテルズ
シェラトンホテルズ&リゾーツ、他



映像システム事業

	2014年3月期実績 (前年比)	2015年3月期計画
売上高	119億19百万円 (+27.4%)	103億円
営業利益	12億43百万円 (+37.2%)	11億10百万円



2014.3実績
売上高

<連結子会社：5社>

- ・株式会社フォトロン
- ・フォトロン メディカル イメージング株式会社
- ・PHOTRON USA, Inc.
- ・PHOTRON EUROPE Ltd.
- ・アイチップス・テクノロジー株式会社



映像システム事業

事業内容

- ・ 高速度ビデオカメラ等の開発・製造・販売
- ・ 放送用映像機器の開発・製造・販売

画像領域に特化した高品質のハードウェアとソフトウェア

画像計測システム（高速度ビデオカメラ）

研究開発や設備・装置の検証などで活用



放送映像システム

テレビ局の映像機器を設計から導入までトータル提案



CADシステム

製図作業から図面の管理・活用まで効率化を提案



医用画像システム

医療現場の要求に応える動画ネットワークシステム



教育映像システム

多彩な講義収録システムで教育現場の映像ニーズに対応



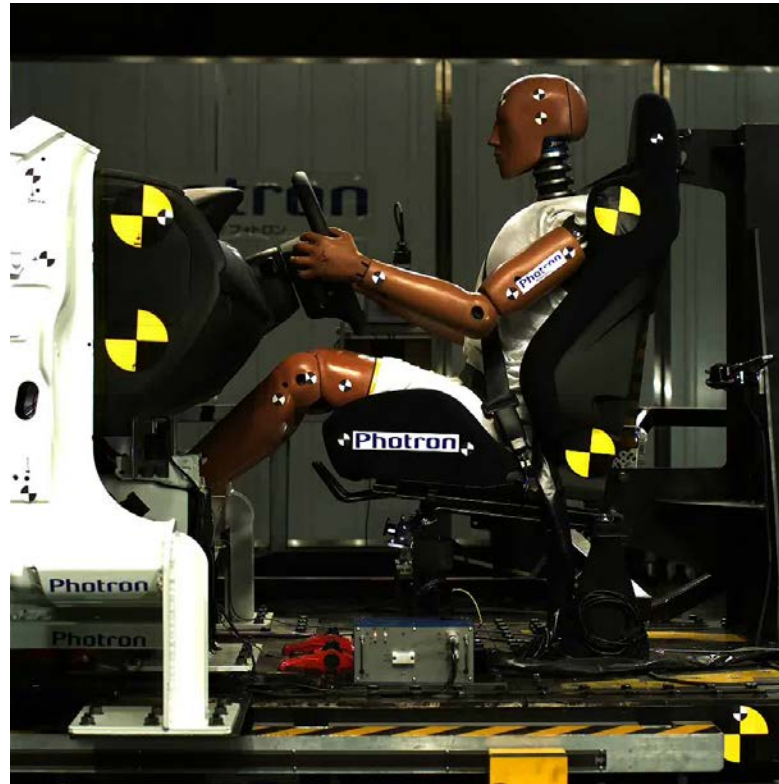
画像処理LSI

映像機器等の中核部品となる画像処理LSI



画像計測システム（高速度ビデオカメラ） **Photron**

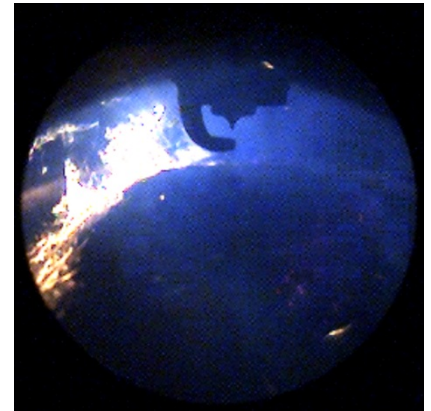
肉眼では捉えきれない高速現象を視覚化、より高い安全性と生産性の実現に貢献



自動車衝突実験



充填ラインの挙動観察



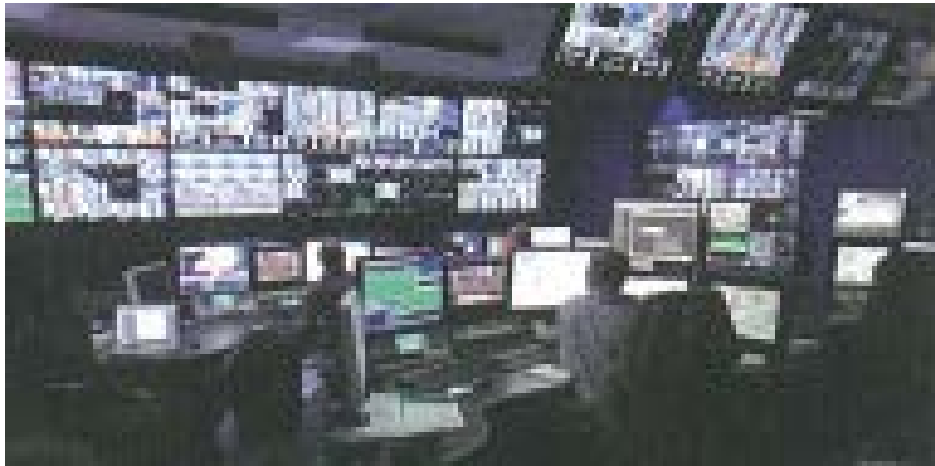
エンジンの燃焼



放送映像システム

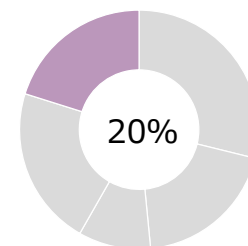
Photron

テレビ局の映像機器を設計から導入・保守・管理まで含めた
システムインテグレーション提案



人材コンサルティング事業

	2014年3月期実績 (前年比)	2015年3月期計画
売上高	111億70百万円 (+27.3%)	122億円
営業利益	3億57百万円 (+21.4%)	4億60百万円



2014.3実績
売上高

<連結子会社：3社>

- ・株式会社イマジカデジタルスケープ
- ・株式会社コスモ・スペース
- ・株式会社イマジカ角川エディトリアル



人材コンサルティング事業

事業内容

- ・人材派遣、人材紹介の人材コンサルティングサービス
- ・WEB、GAME・CG等の制作受託サービス

クリエイティブ業界に特化した人材サービス

人材派遣・人材紹介

映像業界のクリエイターや、WEB・ゲーム・デザイナーなど、豊富な登録者から最適な人材を厳選し、必要時に最適なスキルの人材を派遣・紹介



研修・トレーニング

業界最前線で即戦力として活躍できる人材を育成する、独自のトレーニングプログラム

- ✓ WEB
- ✓ DTP・デザイン
- ✓ CG・映像 etc



制作受託サービス

優秀なクリエイターを活用し、最適な制作チームをフレキシブルに構成、WEBサイト・CG・ゲーム制作等をバックアップ



求人メディア「クリ博」

クリエイティブ分野に特化した日本最大級の採用支援サイト運営と採用イベント開催



主要取引先と制作実績

人気作品を担当できる強みでトップクラスの人材を確保

	放送	ゲーム	WEB
主要取引先	(株)IMAGICA (株)フジテレビジョン 日本テレビ放送網(株) (株)テレビ東京 (株)テレビ朝日クリエイト 日本放送協会 (株)NHKアート	(株)コナミデジタルエンタテインメント 任天堂(株) (株)スクウェア・エニックス (株)セガ (株)ソニー・コンピュータエンタテインメント (株)バンダイナムコスタジオ (株)コロプラ (株)サイバーエージェント	凸版印刷(株) (株)三菱東京UFJ銀行 野村証券(株) 東急リバブル(株) (株)資生堂 (株)ソニー・コンピュータエンタテインメント (株)NTTぷらら

※著作権等の都合上、画像を掲載しておりません。

(作品画像)

(作品画像)

(作品画像)

(作品画像)

(作品画像)

(株)コナミデジタルエンタテインメント「WORLD SOCCER Winning Eleven 2014」
任天堂(株)「ゼルダの伝説 風のタクト HD」
(株)スクウェア・エニックス「ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア」

(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント PS Vita用ゲーム
【デスティニー オブ スピリッツ】スペシャルサイト
(株)NTTぷらら ひかりTV ディズニープロモーションページ

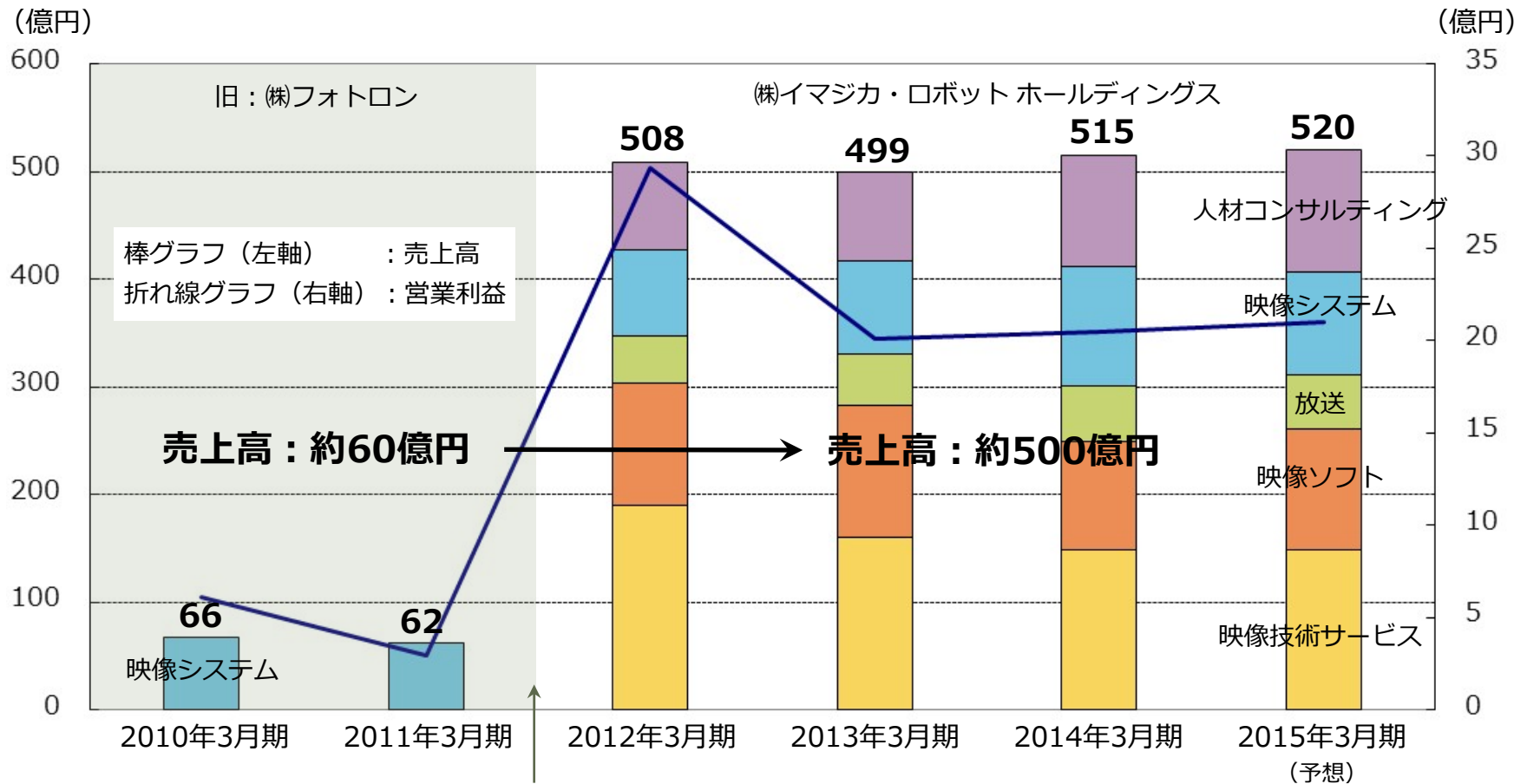


業績推移



連結業績の推移

2015年3月期業績予想：売上高 520億円、営業利益 21億円



グループ組織再編によりイマジカ・ロボットホールディングスが上場



連結損益計算書

(単位：百万円)

	旧：(株)フोटロン		(株)イマジカ・ロボット ホールディングス			
	2010年3月期 実績	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	2015年3月期 予想
売上高	6,662	6,233	50,865	49,919	51,526	52,000
営業利益 (営業利益率)	608 (9.1%)	296 (4.7%)	2,935 (5.8%)	2,012 (4.0%)	2,047 (4.0%)	2,100 (4.0%)
経常利益 (経常利益率)	615 (9.2%)	282 (4.5%)	2,980 (5.9%)	2,095 (4.2%)	2,177 (4.2%)	2,180 (4.2%)
当期純利益	361	121	2,222	518	1,539	1,260



連結貸借対照表

(単位：百万円)

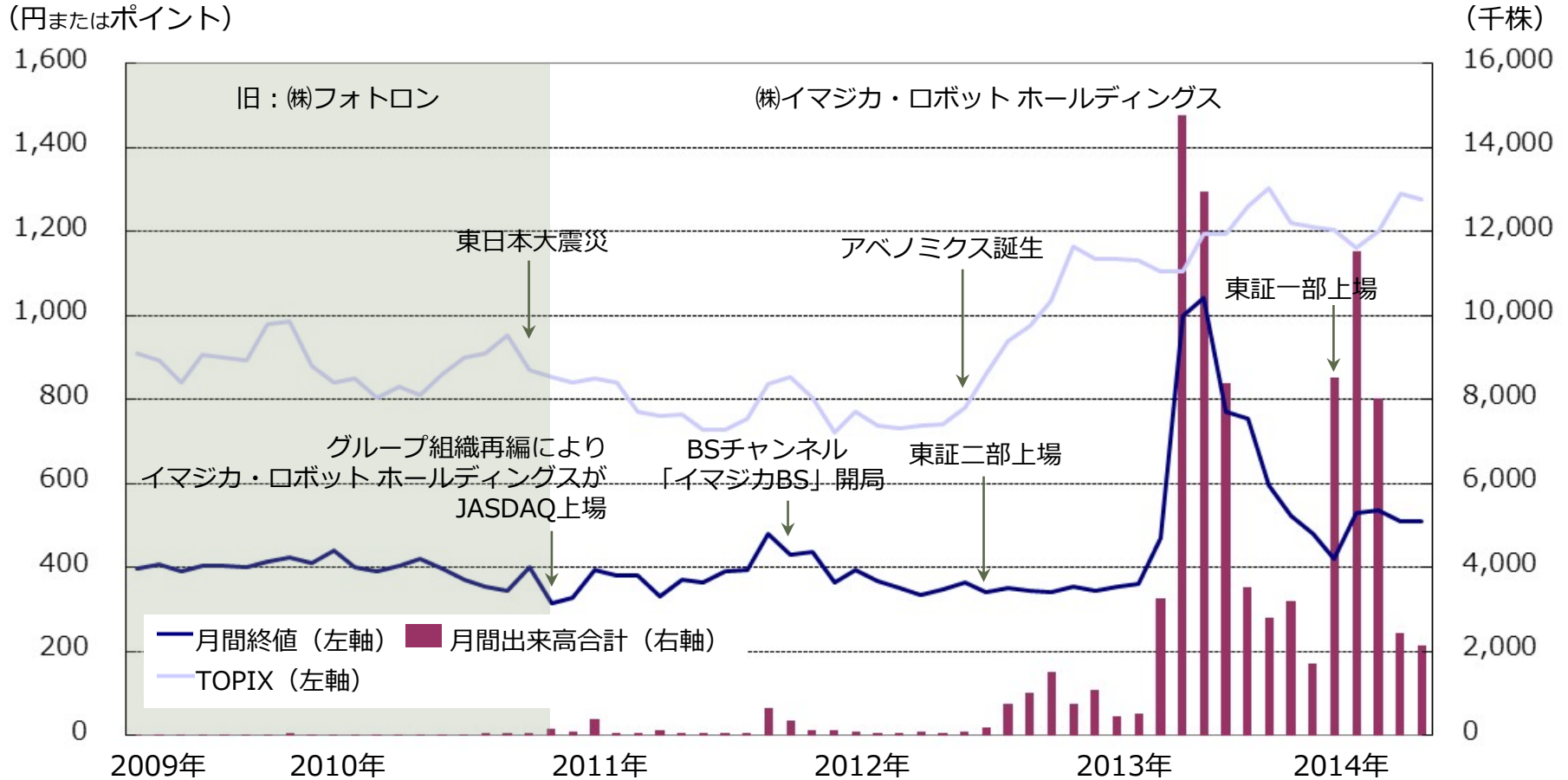
	旧：(株)フォトロン		(株)イマジカ・ロボット ホールディングス		
	2010年3月期末	2011年3月期末	2012年3月期末	2013年3月期末	2014年3月期末
流動資産	4,761	4,115	24,973	25,201	27,814
固定資産	909	873	14,636	13,899	14,231
資産合計	5,671	4,989	39,573	39,101	42,045
流動負債	1,750	1,063	12,899	11,169	12,770
固定負債	126	141	3,033	2,959	3,127
負債合計	1,876	1,205	15,933	14,128	15,897
株主資本	3,826	3,874	23,542	24,501	25,445
その他包括利益累計額	△170	△223	△51	290	397
少数株主持分	138	132	148	180	305
純資産合計	3,794	3,784	23,639	24,973	26,148
負債純資産合計	5,671	4,989	39,573	39,101	42,045



株価の推移

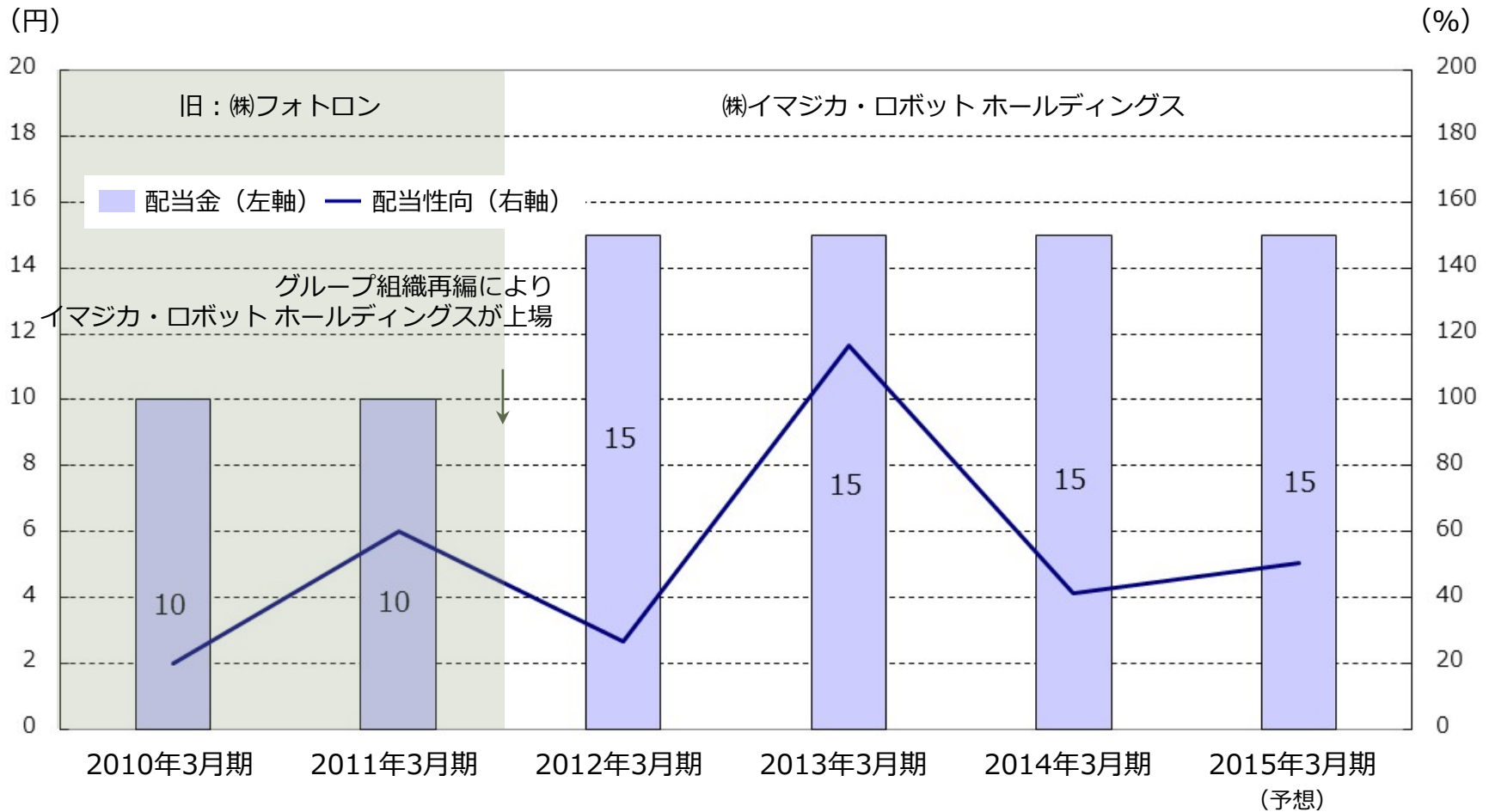
証券コード6879：(株)イマジカ・ロボットホールディングス（旧：(株)フォトロン）

※2009年9月～2014年8月



配当金の推移

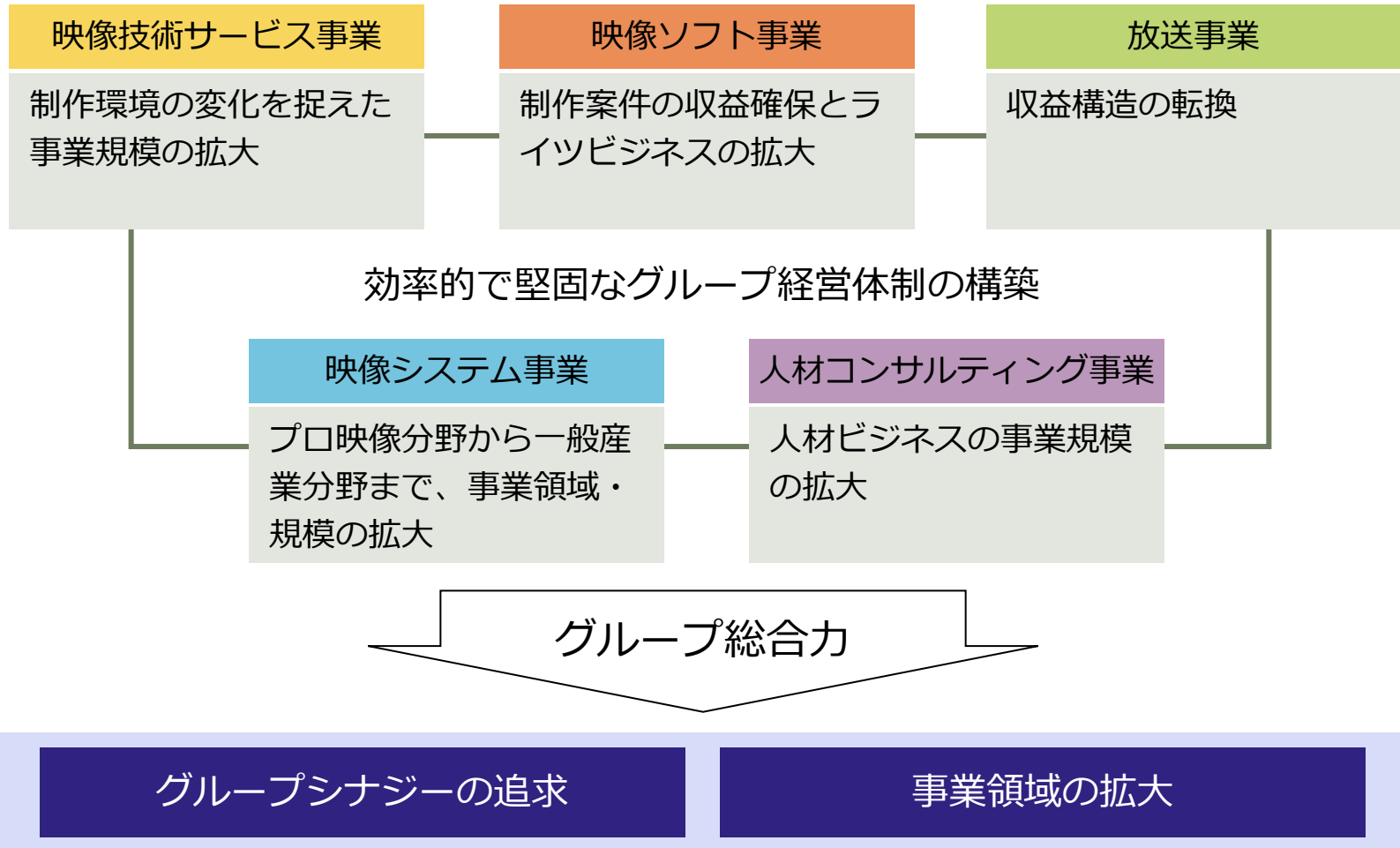
財務体質の強化を勘案した上で、安定配当を実施



グループ連携と新たな取り組み



各セグメントの方向性とグループ連携



映像技術サービスの海外展開スタート

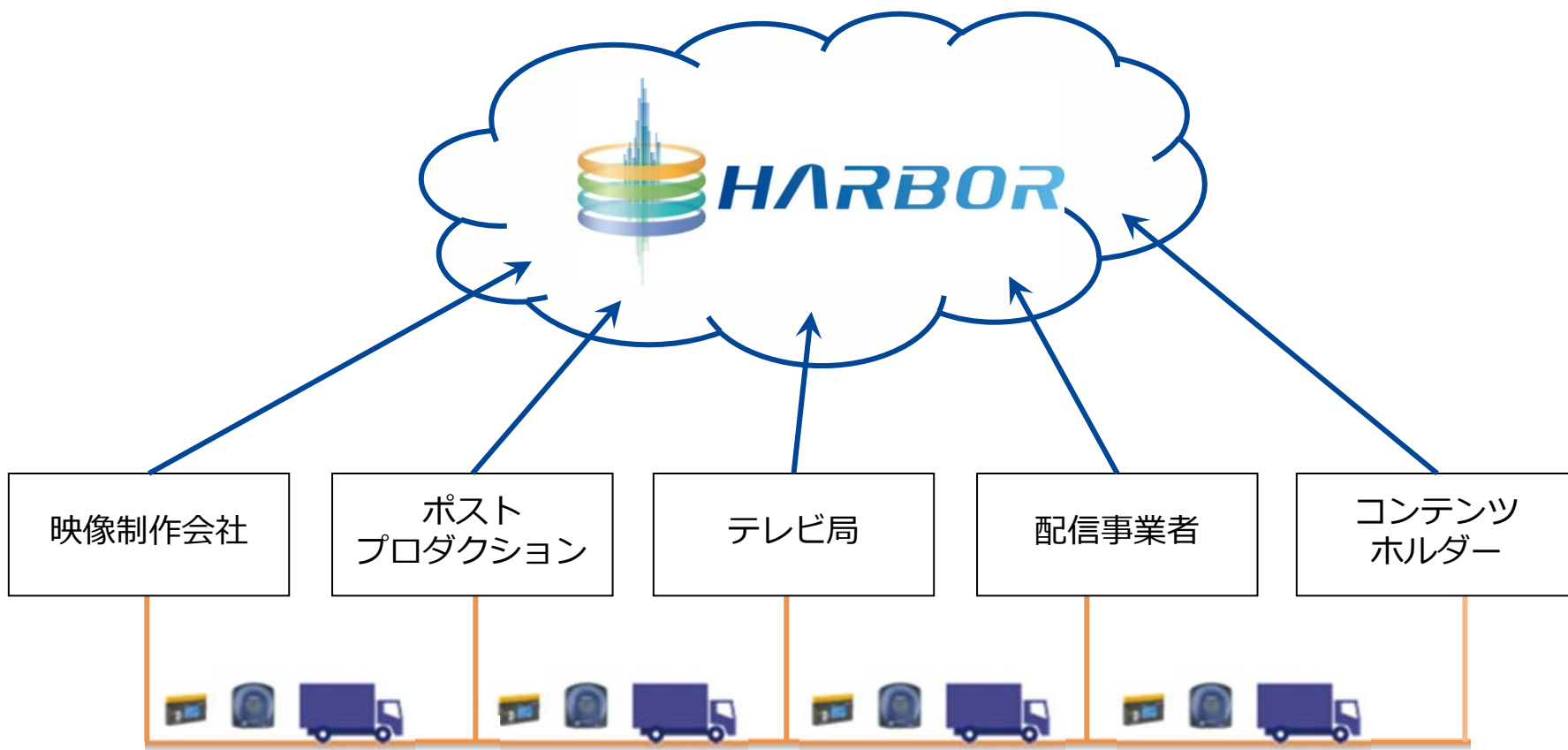
東南アジアにおけるコンテンツ制作・流通サポート

- ・ アジア最大級の映像制作総合スタジオに初の海外映像技術サービス拠点設立（2014/2）
- ・ コンテンツ産業のグローバル化、国内コンテンツの海外展開等をサポート
- ・ ポスプロ、流通支援サービスを軸に展開



映像制作・流通環境のネットワーク化に対応

映像のデジタル化とファイルベース化に対応、独自システムを開発・販売
グループ内でもビジネスに活用



スポーツ映像／Jリーグ映像のアーカイブ構築

**1993年Jリーグ設立以降20余年間の過去映像から最新の試合映像まで、
Jリーグの全映像をアーカイブ**

- ・ 過去映像のデジタル化、データベース化
- ・ 最新の試合映像をアーカイブセンターへ転送、メディアへお届け
- ・ Jリーグのアーカイブ映像は原則としてIMAGICA経由で配信



©Jリーグメディアプロモーション



イマジカ・ロボットグループは
Jリーグの映像を後世に残す事業に協力しています



～文化的資産継承への貢献～

貴重な映像資産を未来に継承、長年培った技術と経験で修復・保存・活用

- ・フィルム・テープの検査、汚れ・傷・埃の除去、破損したフィルム修復、劣化した映像・音声の修復、画質向上処理
- ・最適なメディアへの変換、映像資産活用のためのデータベース化

重要文化財「紅葉狩(1899年)」のデジタル復元



東京国立近代美術館 フィルムセンター所蔵



グループ経営理念

MAGIC FACTORY

Image Magic Creative Magic Technology Magic Communication Magic

イマジカ・ロボットグループは、誠実な精神をもって、
映像コミュニケーションにおける新たな価値創造につとめ、
人々に楽しい驚きを与える“魔法の工場”をめざします。





參考資料



用語解説 (1)

プロダクション	実際の映像制作。撮影をメインに、作品に係るCG（コンピュータ・グラフィクス）の作成や音楽、効果音づくりを行う段階のこと。
ポストプロダクション (ポストプロ)	撮影素材を作品の流れに沿って編集を行う、色調を調整する、CGとの合成や音声と合わせるなど、映像の制作工程で撮影終了時点から作品完成までの処理工程のこと。また専門にこれらを扱う部門や会社の総称。
VFX	Visual Effects（ビジュアル・エフェクツ）の略で、特撮を用いた映画やテレビドラマにおいて、現実には見ることのできない画面効果を実現するための技術のこと。視覚効果（しかくこうか）ともいう。 撮影現場での効果をSFX（Special Effects, 特殊効果）と呼ぶのに対し、撮影後のポストプロダクション段階に付け加えられる効果をVFXと呼ぶ。
CGI制作	CGI（computer generated image）はコンピュータで生成・加工された画像の総称で、CG（computer graphics）より意味が広い。CGI制作は、3次元コンピュータ・グラフィクスを描くだけに限らず 実写画像データをフォト・レタッチなどで加工したり、3次元コンピュータ・グラフィクスと実写画像を合成し、新たな画像を生成すること。
テロップ	テレビカメラを通さず、映像に字幕やロゴマークなどを重ねる映像効果。バラエティ番組で面白いコメントを文字にしたり、音楽番組に歌詞を表示することができる。
デジタル上映	従来のフィルム映写とは異なる、映像や音声デジタルデータ化された上映方式のこと。映画作品の映像・音声等全ての情報を物理メディア(HDDなど)に格納し、それを再生することで上映する。
パッケージ化	レコード店やレンタルビデオ店で消費者が手にするDVDやビデオ商品を作成する作業のこと。主にDVDの中身（チャプターやメニュー）の作成、DVDケース・表紙の作成、プレス（コピーの量産）などがある。
ライツビジネス	著作物を利用したビジネスのこと。



用語解説 (2)

興行収入	観客が映画館に支払う入場料の合計金額のこと。以前は映画の成績に、興行収入から劇場収入等を差し引いた配給収入が使われていたが、2000年以降は海外に合せて興行収入が使われるようになった。
3Dプロジェクションマッピング	建物などの凹凸を3Dデータ化しておき、その表面に立体的な映像をプロジェクターで映写する技術のこと。
ディレクター (監督)	制作現場を統括する責任者。企画、台本、出演者などを選び、演出、音響、照明、演技指導など、作品全ての責任を持つ。想像力や芸術的なセンスの他、統率力や判断力、長時間にわたるハードワークに耐える体力と気力も必要不可欠。
プロデューサー	映画やテレビ番組を企画、立案し、作品にする総合責任者。
ハイスピードカメラ	高速現象を撮影することを目的としたカメラ。ハイスピードカメラで撮影した映像を通常の速さで再生すると、スローモーションとして見ることができる。高速度ビデオカメラともいう。
システム インテグレーション	業務内容を分析し、問題に合わせた情報システムの企画、構築、運用までを一括設計・開発すること。 ハードウェアやソフトウェアなどの専門知識や利用技術を駆使して大規模システムの構築を行う、総合的力が必要。
4K/8K映像	画素数がフルハイビジョンの4倍、または8倍ある高画質映像のこと。その圧倒的に高精細な映像は、臨場感・没入感をさらに高め、映像表現の幅が広がる。データ量が大きいいため、映像処理を行うには高度な技術と高い性能の機材や設備が必要。



お問い合わせ先

株式会社イマジカ・ロボット ホールディングス

経営管理本部 企画部

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-2 内幸町東急ビル11階

T E L : 03-6741-5742 F A X : 03-6741-5752

Email : ir@imagicarobot.jp

URL : <http://www.imagicarobot.jp/>

【将来予測について】

本資料に記載されている当期ならびに将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報に基づき算定しており、判断や仮定に内在する不確実性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が見通しの数値と異なる結果となり得ることをご承知おきください。

